



DAS TRIKOT



coming soon

Eine Kooperation von
FC Internationale Berlin 1980 e.V.
mit HAKRO & runamics, 2024/25

NO RACISM



EINMALIGE NACHHALTIGE UND RICHTUNGSWEISENDE AUSRÜSTER-PARTNERSCHAFT IM BREITENSPOURT BESTÄTIGT

PRESEMITTEILUNG

Berlin, den 11.06.2024

Nächster Schritt zum Sportverein der Zukunft: Der FC Internationale aus Berlin arbeitet ab der Saison 2024/25 mit runamics und HAKRO zusammen und bringt dabei nichts weniger als eine Weltneuheit auf den Platz.

Im Oktober 2023 veröffentlichte der FC Internationale als erster Breitensportverein eine offene [Ausschreibung für die Spiel- und Trainingskleidung seiner Mannschaften im Spielbetrieb](#). Neben den ökonomischen Kriterien wurden bei der Vergabe zu 30% soziale und ökologische Anforderungen an Lieferkette, Material sowie Kreislaufwirtschaft berücksichtigt. Nachdem im Januar 2024 die finalen Gespräche mit ausgewählten Bietenden stattfanden, ging der Zuschlag an zwei Unternehmen, die eine Partnerschaft abseits der üblichen Marktmechanismen anstreben.

Steffen Otten, Geschäftsführer von runamics: „Für runamics bot sich mit der Ausschreibung vom FC Internationale die einmalige Gelegenheit, unsere für Kreisläufe entwickelten Textilien mit gleichgesinnten Partnern auf den Fußballplatz zu bringen. Wir freuen uns über die Bereitschaft und Konsequenz von Inter, mutig neue Wege zu gehen und auch hier Experimente zuzulassen. Nur so können Konzepte ihren Weg in die breite Umsetzung finden.“

Bereits seit Sommer 2023 stehen das progressive Sportlabel aus Hamburg und der Anbieter für Unternehmensbekleidung HAKRO aus Schrozberg / Baden-Württemberg in einer Partnerschaft. HAKRO ist ein etablierter Mittelständler, der mit seinem Engagement für faire und umweltverträgliche Lieferketten neue Maßstäbe in der Bekleidungsindustrie setzt. „Neben Berufsbekleidung sind wir überall aktiv, wo wir durch Kleidung das Wir-Gefühl eines Teams stärken – so auch im Sport und Vereinswesen. Das gesellschaftspolitische Engagement des FC Internationale beeindruckt uns sehr. Zusammen mit runamics wollen wir den Verein bestmöglich unterstützen, um auch beim Thema Kleidung verantwortungsvoll handeln zu können.“ So Carmen Kroll, Geschäftsführende Gesellschafterin von HAKRO.

Seit der Gründung im Jahr 1980 verbinden Menschen den FC Internationale mit mehr als nur Sport – in den Anfangsjahren vor allem in der Friedensbewegung, heute steht der Kampf gegen Rassismus im Vordergrund. Für Gerd Thomas, 1. Vorsitzender des Vereins, ist die Ausrüster-Partnerschaft deshalb die logische Konsequenz: „Seit über 20 Jahren spielen unsere Mannschaften mit dem Slogan „No Racism“ auf der Brust anstelle von Trikotwerbung, wir sind seit 2021 der erste nachhaltig zertifizierte Amateurverein Deutschlands. Inter steht für Innovation, Dinge anders machen und die Vision, einen fairen Fußball für Alle zu ermöglichen!“

Für die offizielle Verkündung der Partnerschaft haben sich alle Beteiligten etwas Besonderes ausgedacht. Diese findet am 8. Juli 2024 im Rahmen des Nachhaltigkeitstages der UEFA EURO 2024 Host City Berlin auf der Reichstagswiese (FUTURE HUB) statt, wo öffentlich das neue Heimtrikot des FC Internationale mit all seinen richtungsweisenden Eigenschaften präsentiert wird. *DAS TRIKOT* wird erstmals auch im freien Verkauf verfügbar sein.

Für Updates zum Projekt und die Chance, eines der limitierten Trikots zu gewinnen, können sich Interessierte ab heute in folgende Mailingliste eintragen: <https://www.runamics.com/pages/inter-berlin-noracism-2024>



Ansprechpartner

Anton Klischewski
Nachhaltigkeit und Engagement
Tel.: +49 (0) 1590 / 19 71 548
E-Mail: anton.klischewski@inter-berlin.de

Gerd Thomas
1. Vorsitzender
Tel.: +49 (0) 171 / 78 49 413
E-Mail: gerd.thomas@inter-berlin.de

Über den FC Internationale

Der FC Internationale wurde im Jahr 1980 von gut 20 engagierten Fußballern in Schöneberg gegründet. Mittlerweile unterhält der Verein die meisten Teams im Bezirk Tempelhof-Schöneberg und deckt die gesamte Palette des Fußballsports mit seinen 1350 Mitgliedern aus über 70 Nationen ab. Der Verein ist seit 2006 Integrationsstützpunkt der Sportjugend Berlin und betreibt regelmäßig Schulkooperationen, Geflüchtetenprojekten oder Präventionsveranstaltungen. Die Mission: Mit Menschen auf guten Niveau Fußball spielen und mit Fairplay auf und neben dem Platz eine Vorreiterrolle einnehmen.

www.inter-berlin.de

Über runamics

Das Sport Start-Up runamics entwickelt seit 2020 Lauf- und Sportbekleidung aus Naturfasern, Cellulosefasern und innovativen Synthetikmaterialien. runamics´ Leitstern bei allen Produktneuheiten ist Cradle to Cradle, ein Kreislaufkonzept, bei dem die Unbedenklichkeit und spätere Wiederverwertung der Materialien im Vordergrund stehen. Die Firma mit Hauptsitz in Hamburg vertreibt die Produkte primär über das Internet. Neben der Kleidung bietet runamics seinen Kunden einen Reparaturservice an und ist zunehmend auch im Recycling von Sportkleidung aktiv.

www.runamics.com

Über HAKRO

Das mittelständische Familienunternehmen HAKRO mit Sitz in Schrozberg, Baden-Württemberg, hat sich auf besonders haltbare, nachhaltige und durchdachte Unternehmensbekleidung spezialisiert. 1969 von Marianne und Harry Kroll gegründet, wird das Unternehmen seit dem Jahr 2003 in zweiter Generation von Carmen Kroll und Thomas Müller geführt. Seit 2021 ist auch Danny Jüngling als Prokurist Mitglied der Geschäftsleitung. Am Firmensitz sind rund 200 Mitarbeitende in der Verwaltung und Logistik beschäftigt. Das NOS-Sortiment (Never out of stock) besteht aus sechs Kollektionslinien mit insgesamt 158 Modellen, 46 Farben und 16 Größen. Die Herstellung erfolgt in sorgfältig ausgewählten weltweiten Partnerbetrieben. HAKRO Textilien werden über den autorisierten Fachhandel vertrieben.

www.hakro.com